



PRESSEUNTERLAGE

Pressegespräch Edinger h.schnitt | 28. April 2008

Gesprächspartner

Christian Edinger, Geschäftsführer Edinger h.schnitt

Thomas Prihoda, Business Development Manager L'Oréal Professionnel

Fotos

Aktuelle Fotos vom Pressegespräch unter www.pressefotos.at.

Pressekontakt

Impuls Public Relations | Mag. Anita Bernecker

4020 Linz | Goethestraße 61/10

anita.bernecker@impulspr.com | Tel. 0664/1604209

Neuer Komfort beim Friseur

Facepro schützt vor lästigem Schnitthaar im Gesicht!

Linzer Friseur Edinger h.schnitt entwickelt Weltneuheit | L'Oréal als einer der ersten Vertriebspartner

Mit 25 Mitarbeitern zählt Edinger h.schnitt zu den größten Friseursalons in Oberösterreich. Christian Edinger, der im Jahr 1989 den Salon eröffnet hat, ist ein innovativer Kopf, der laufend Ideen zur Verbesserung der Salonpraxis und der Kundenzufriedenheit verfolgt. So ist aus einer einfachen aber genialen Idee eine weltweite Produktinnovation entstanden, der Facepro, wie Christian Edinger, Geschäftsführer Edinger h.schnitt, sich zurück erinnert:

„Mich hat es schon immer gestört, dass Kunden beim Haarschneiden Schnitthaar im Gesicht haben. Besonders für Frauen mit Make-up, Kontaktlinsenträger oder Kunden mit reizempfindlicher Haut sind die kurzen Härchen besonders unangenehm. Bisher gab es dafür keine Lösung.“

Im Sommer 2004 kam Christian Edinger aus der alltäglichen Praxis heraus die Idee, ein Schutzschild zu entwickeln. Gemeinsam mit einem Industriedesigner wurde das Produkt konzipiert, optimiert, in Fachkreisen getestet und perfektioniert.

Kein Schnitthaar im Gesicht

Facepro besteht aus einer weichen, durchsichtigen Folie und wird ganz einfach mittels Klebestreifen auf der Stirn des Kunden knapp oberhalb der Augenbrauen angebracht. Sowohl die Folie als auch der verwendete Hautkleber sind dermatologisch und kosmetisch auf eine optimale Hautverträglichkeit hin geprüft. Das innovative Schutzschild lenkt das

Schnitthaar vom Gesicht ab. Haut, Mund, Augen sind somit geschützt und bleiben sauber. Das bedeutet für die Kunden ein extra Wohlfühlservice.

„Vor allem bei Kurzhaarschnitten im Oberkopf- und Ponybereich beeinträchtigt das Schnitthaar das Wohlbefinden der Kunden. Mit dem Facepro müssen Augen und Mund nicht mehr geschlossen bleiben. Der Kunde kann somit dem Stylisten weiterhin entspannt bei der Arbeit zusehen oder ungestört lesen oder plaudern“, betont Christian Edinger.

L'Oréal als Vertriebspartner der ersten Stunde

Die Weltneuheit kann unter anderem bei L'Oréal Österreich und Schweiz bezogen werden. Dazu Thomas Prihoda, Business Development Manager L'Oréal Professionnel:

„Facepro ist eine sensationelle Innovation, die den professionellen Auftritt des Friseurs unterstützt und damit die Dienstleistungsqualität in jedem Salon wesentlich steigert. Für die Kunden bedeutet dies mehr Sicherheit und Service, was den Friseurbesuch noch angenehmer macht. Wir sehen ein weltweites Potenzial für diese Top-Innovation. Das positive Feedback des Fachpublikums bei einer kürzlich durchgeführten Showtour durch Österreich spricht für sich. Wir freuen uns, Christian Edinger als Vertriebspartner zur Seite zu stehen.“

Auch über das Fachmagazin „Top Hair“ ist Facepro im deutschsprachigen Raum erhältlich.

„Da es sich bei Facepro um eine absolute Neuheit handelt, ist der Erklärungsbedarf des Produkts sehr hoch“, betont Christian Edinger und ergänzt weiter: „Ideal ist es, wenn Friseure das Produkt bei Messen oder Shows vorgeführt bekommen, wo sie den Kundennutzen und die Qualitätssteigerung für ihren Salon klar erkennen können. Aus diesem

Grund sind in der jetzigen Phase gerade Friseurfachschulen wichtige Vertriebspartner. So arbeiten wir etwa in Deutschland mit J.7 School, Trio Academy oder Munich Hair Academy zusammen.“

Trendsalon und Seminar Center

Edinger h.schnitt versteht sich als ein Friseursalon am Puls der Zeit. Durch permanente Orientierung an internationalen Entwicklungen und Weiterbildung setzt der Linzer Salon Maßstäbe bei Trends, Technik und Styling. Mit 25 Mitarbeitern ist Edinger seit der Gründung im Jahr 1989 zu einem der größten oberösterreichischen Friseursalons gewachsen.

Edinger gibt sein Know-how auch weiter. Dazu wurde 1996 in Linz das Seminar Center eröffnet, wo im Jahr rund 20 Seminartage veranstaltet werden. Darüber hinaus hält Edinger jährlich 12 Seminartage in ganz Österreich ab, und führt Auftritte mit Kooperationspartner in Zürich, Polen usw. durch.

Aktuelle Fotos vom Pressegespräch unter www.pressefotos.at.

Bildbeschriftung: Bild 1:
Christian Edinger, Geschäftsführer Edinger h.schnitt
Bild 2 und 3:
Weltneuheit: Facepro schützt vor lästigem Schnitthaar

Bildhinweis: Edinger h.schnitt (Abdruck honorarfrei)

Pressekontakt: Impuls Public Relations | Mag. Anita Bernecker
4020 Linz | Goethestraße 61/10
anita.bernecker@impulspr.com | Tel. 0664/1604209